

REGULAMIN

PROGRAMU „BANKUJESZ-KUPUJESZ”

1. Definicje

- 1.1. **„Regulamin”** - niniejszy regulamin Programu „bankujesz-kupujesz”, który definiuje określa warunki uczestnictwa i zasady funkcjonowania Programu.
- 1.2. **„Bank”** - ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34 wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75.
- 1.3. **„Program”** - Program „bankujesz-kupujesz” organizowany i prowadzony przez Bank, przeznaczony dla klientów zaliczonych przez Bank do sektora detalicznego (klienci indywidualni, klienci sektora „małe firmy”, klienci bankowości prywatnej), zwanych dalej „Klientami”.
- 1.4. **„Uczestnik”** – Klient Banku, będący równocześnie stroną Umowy, o której mowa w pkt 1.5 oraz Umowy o korzystanie z systemów bankowości elektronicznej, zaliczany przez Bank do grupy klientów detalicznych (tj. klientów indywidualnych, klientów sektora „małe firmy” oraz klientów bankowości prywatnej), jak również będący stroną Umowy rachunku dla Klientów Indywidualnych lub Umowy rachunku dla małych firm w ramach, której nie zostały udostępnione Moduły użytkownika.
- 1.5. **„Umowa”** – umowa o korzystanie z usług i produktów Banku objętych Programem, o jakich mowa poniżej:
 - 1.5.1. umowa o kartę debetową,
 - 1.5.2. umowa o kartę kredytową VISA dla małych firm, umowa o korzystanie z Pomarańczowej karty kredytowej Visa/ karty kredytowej Visa Classic/ karty kredytowej MasterCard/ Złotej karty kredytowej VISA/Platynowej karty kredytowej ING Banku Śląskiego S.A.,
 - 1.5.3. umowa o kartę przedpłaconą ING Banku Śląskiego S.A. dla klientów indywidualnych,
 - 1.5.4. umowa o korzystanie z karty przedpłaconej ING Banku Śląskiego S.A. dla małych firm,
 - 1.5.5. umowa o kartę charge dla małych firm
 - 1.5.6. umowa rachunku Otwartego Konta Oszczędnościowego w PLN dla klientów indywidualnych,,
 - 1.5.7. umowa rachunku Otwartego Konta Oszczędnościowego dla małych firm w PLN
 - 1.5.8. umowa o Mieszkaniowy Kredyt Hipoteczny w złotych, Umowa o Mieszkaniowy Kredyt Budowlano-Hipoteczny w złotych, Umowa o Pożyczkę Hipoteczną w złotych,
 - 1.5.9. umowa o Mieszkaniowy Kredyt Budowlano-Hipoteczny w złotych indeksowany kursem CHF/USD/EUR, Umowa o Mieszkaniowy Kredyt

- Hipoteczny indeksowany kursem CHF/USD/EUR, Umowa o pożyczkę hipoteczną w złotych indeksowana kursem CHF/USD/EUR,
- 1.5.10. umowa o Kredytową Linie Hipoteczną,
 - 1.5.11. umowa o limit zadłużenia w koncie,
 - 1.5.12. umowa o linię kredytową dla małych firm,
 - 1.5.13. umowa o linię kredytową dla małych firm (Debet dla małych firm),
 - 1.5.14. umowa o pożyczkę, umowa o Pożyczkę dla małych firm
 - 1.5.15. umowa o uczestnictwo w Funduszach Inwestycyjnych Otwartych ING oraz ING Parasol SFIO zawarta za pośrednictwem banku,
 - 1.5.16. umowa o pożyczkę refinansującą,
 - 1.5.17. umowa o kredyt konsolidacyjny dla małych firm
- 1.6. **„Punkty”** - punkty przyznane Uczestnikowi w związku z korzystaniem przez niego z usług i produktów Banku objętych Programem, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie Programu.
 - 1.7. **„System ING BankOnLine”** - system bankowości internetowej udostępniany przez Bank.
 - 1.8. **„Partner”** – firma współpracująca z Bankiem w ramach realizacji Programu, dostarczająca Produkty.
 - 1.9. **„Produkt”** – produkt bądź usługa przedstawione na Stronie internetowej Programu, oferowane przez Partnera Banku i dostępne dla Uczestników w ramach Programu.
 - 1.10. **„Konto punktowe Uczestnika”** – konto zawierające informacje o ilości Punktów przysługujących Uczestnikowi, dających prawo do nabycia Produktów z oferty na Stronie internetowej Programu.
 - 1.11. **„Opłata dystrybucyjna”** – opłata, którą zobowiązany jest uiścić Uczestnik Programu przy zakupie Produktu na Stronie internetowej Programu. Jest ona dodawana do Ceny dla Klientów ING Banku Śląskiego.
 - 1.12. **„Dystrybutor”** – podmiot świadczący usługi związane z prowadzeniem Strony internetowej Programu, sprzedają Uczestnikom Programu Produktów oraz obsługą logistyczną.
 - 1.13. **„Strona internetowa Programu”** – strona www.bankujesz-kupujesz.pl prowadzona przez Dystrybutora.
 - 1.14. **„Cena dla Klientów ING Banku Śląskiego”** – cena Produktu wyłącznie dla Uczestnika, publikowana na Stronie internetowej Programu,
 - 1.15. **„Wartość jednostek uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych”** – 1/12 z 10 % sumy wartości jednostek uczestnictwa w poszczególnych rejestrach Uczestnika, publikowana w Systemie ING BankOnLine w dniu naliczenia punktów,

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Uczestnikiem Programu jest klient Banku zaliczany przez Bank do grupy klientów detalicznych (klienci indywidualni, klienci sektora „małe firmy”, Bankowość Prywatna) korzystający z usług Banku objętych zakresem Programu.
- 2.2. Wszelkie dane osobowe podane przez Uczestnika w ramach Programu wykorzystywane są wyłącznie w celu realizacji zamówień i obsługi logistycznej. Uczestnik Programu ma prawo do wglądu i korekty dotyczących go danych osobowych.
- 2.3. Uczestnik Programu bierze w nim udział osobiście, a jego członkostwo nie podlega przeniesieniu na inną osobę.
- 2.4. Uczestnikiem Programu automatycznie staje się każdy klient Banku korzystający z produktów bankowych objętych Programem.
- 2.5. Uczestnik ma możliwość odstąpienia od uczestnictwa w Programie w dowolnie wybranym momencie, składając Bankowi stosowne pisemne oświadczenie woli.
- 2.6. Bank zastrzega sobie prawo do nieudostępnienia Programu Uczestnikom i/lub wyłączenia niektórych Uczestników z udziału w Programie, w przypadku gdy udostępnienie lub dalsze udostępnianie Programu nie będzie możliwe z przyczyn technicznych. W przypadku wyłączenia Uczestnika z Programu, Bank powiadomi o tym fakcie takiego Uczestnika za pośrednictwem Systemu ING BankOnLine z 14 dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku Uczestnikowi Programu nie będą naliczane dalsze Punkty, zaś zgromadzone Punkty mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika w terminie 30 dni od dnia powiadomienia. Po upływie powyższego terminu zgromadzone Punkty ulegają anulowaniu.
- 2.7. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie Programu.
- 2.8. Program „bankujesz-kupujesz” jest Programem działającym wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.9. Punkty przyznawane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
- 2.10. Punkty nie mają wartości pieniężnej.
- 2.11. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny ani na jakiegokolwiek inne świadczenia nieznajdujące się w ofercie Programu zamieszczonej na Stronie internetowej Programu.
- 2.12. Uczestnik otrzymuje Punkty za korzystanie z usług i produktów Banku objętych Programem przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz według wskazanego w Regulaminie przelicznika.

- 2.13. Bank ma prawo przyznawania poszczególnym Uczestnikom Programu dodatkowych Punktów na odrębnie określonych zasadach.
- 2.14. Bank zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu. O zmianach Regulaminu Bank powiadamia Uczestników za pośrednictwem Systemu ING BankOnLine. Jeżeli w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia Uczestnik nie złoży pisemnego oświadczenia o braku akceptacji wprowadzonych zmian, uważa się je za przyjęte. Złożenie oświadczenia o braku akceptacji zmian jest równoznaczne z odstąpieniem Uczestnika od uczestnictwa w Programie, z dniem złożenia oświadczenia. W takim przypadku Uczestnikowi nie będą naliczane dalsze Punkty, natomiast Punkty dotychczas naliczone ulegają anulowaniu.
- 2.15. Każdy Uczestnik może sprawdzić ilość zgromadzonych przez siebie Punktów w oddziale ING Banku Śląskiego oraz korzystając z Systemu ING BankOnLine.
- 2.16. Dokonanie przez Uczestnika zakupu w ramach Programu jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
- 2.17. Bank może w każdym czasie zdecydować o zakończeniu Programu, po uprzednim poinformowaniu Uczestników na Stronie internetowej Programu oraz za pośrednictwem Systemu ING BankOnLine, na co najmniej 30 dni przed zakończeniem Programu. W takim przypadku Uczestnicy Programu do dnia zakończenia Programu mają prawo do wykorzystania zgromadzonych na Koncie punktowym Uczestnika Punktów. Po upływie powyższego terminu zgromadzone Punkty ulegają anulowaniu.
- 2.18. Bankowi przysługuje prawo do odmowy sprzedaży Produktów w przypadku, gdy Punkty Uczestnika zostaną wykorzystane w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.19. Bank zastrzega sobie prawo do ogłaszania dodatkowych promocji lub akcji dla Uczestników. Bank będzie informował Uczestników o zasadach dodatkowych promocji lub akcji na Stronie internetowej Programu..
- 2.20. Ewentualne podatki lub opłaty (w szczególności Opłata dystrybucyjna) związane z zakupem Produktu i wykorzystaniem Punktów obciążają Uczestnika Programu.
- 2.21. Partnerzy i Dystrybutor nie są upoważnieni ani bezpośrednio, ani w sposób dorozumiany, do reprezentowania lub do składania w imieniu Banku jakichkolwiek zapewnień, oświadczeń lub podejmowania zobowiązań, z wyłączeniem dystrybucji materiałów Programu „bankujesz-kupujesz”, Produktów oraz innych czynności, o których Klient zostanie poinformowany na Stronie internetowej Programu, bądź w inny zwyczajowo przyjęty sposób.
- 2.22. Uczestnictwo w Programie „bankujesz-kupujesz” jest bezpłatne i nie wymaga składania jakichkolwiek oświadczeń woli.

- 2.23. Bank może wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub jeśli nie spełni on warunków Regulaminu pozwalających na uczestnictwo w Programie.
- 2.24. Uczestnictwo w Programie nie nakłada na Uczestnika żadnych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu Produktu, bądź też dokonania jakichkolwiek innych czynności.

3. Gromadzenie i wymiana punktów

3.1. Zasady przyznawania Punktów dla Uczestnika:

- 3.1.1. jeden punkt za każdą złotówkę otrzymaną przez Uczestnika w formie odsetek naliczonych przez Bank w trakcie wykonywania umów, wymienionych w pkt 1.5 podpunkt 1.5.6 i 1.5.7.
- 3.1.2. jeden punkt za każdą złotówkę zapłaconą przez Uczestnika w formie odsetek w trakcie wykonywania umów wymienionych w pkt 1.5 podpunkt 1.5.1, 1.5.4, 1.5.5, oraz 1.5.8 do 1.5.14, 1.5.16, 1.5.17.
- 3.1.3. jeden punkt za każdą złotówkę Wartości jednostek uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, naliczany w każdym pierwszym dniu miesiąca kalendarzowego,
- 3.1.4. jeden punkt za każde 10 złotych płatności bezgotówkowych dokonanych za pomocą kart płatniczych wydanych przez Bank (tj. kartą kredytową, charge, debetową i przedpłaconą),
- 3.1.5. jeden punkt za każde 10 złotych wartości doładowania telefonu pre-paid za pomocą Systemu ING BankOnline.

3.2. W przypadku, gdy stroną Umowy jest dwóch lub więcej Uczestników przyznawanie punktów odbywa się według następujących zasad:

- 3.2.1. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt 1.5.6, 1.5.7 – każdy z posiadaczy otrzymuje równą część punktów za odsetki naliczone,
- 3.2.2. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt od 1.5.10 do 1.5.13 – każdy ze współwłaścicieli rachunku (rachunek wspólny) otrzymuje równą część punktów za odsetki naliczone od zadłużenia na rachunku,
- 3.2.3. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt 1.5.14, 1.5.16, 1.5.17 – każdy z kredytobiorców otrzymuje równą część punktów za odsetki zapłacone,
- 3.2.4. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt 1.5.15 – każdy ze współwłaścicieli rejestru otrzymuje równą część punktów za Wartość jednostek uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych,
- 3.2.5. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt od 1.5.1 do 1.5.2 – Punkty otrzymuje każdy z posiadaczy rachunku,
- 3.2.6. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt od 1.5.3 do 1.5.4 – Punkty otrzymuje każdy z posiadaczy karty,
- 3.2.7. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt 1.5.5 – Punkty otrzymuje Klient,
- 3.2.8. dla umów, o których mowa w pkt 1.5 podpunkt 1.5.8 i 1.5.9 – Punkty naliczane są wszystkim kredytobiorcom w równej części, za odsetki od kredytu.

3.3. W przypadku, gdy stroną Umowy jest Uczestnik i osoba niespełniająca warunków, o jakich mowa w pkt 1.4 Regulaminu, Punkty przyznawane są wyłącznie Uczestnikowi, według zasad, o jakich mowa w pkt 3.2.

- 3.4. Punkty naliczane będą do 35 dni od momentu zaistnienia zdarzeń opisanych w pkt 3.1 i 3.2.
- 3.5. W przypadku rozwiązania ostatniej zawartej przez Uczestnika Umowy, niewykorzystane Punkty zostają anulowane, o ile Bank nie postanowi inaczej. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Banku.
- 3.6. Ułamkowe części Punktów otrzymane przez Uczestnika, każdorazowo zaokrąglane są w górę do pełnych na korzyść Klienta.
- 3.7. Zamówienie na Produkt z oferty na Stronie internetowej Programu może zostać złożone jedynie przez Uczestnika Programu.
- 3.8. Zgromadzone przez Uczestnika Programu Punkty mogą być wykorzystane przy nabywaniu przez Uczestnika Produktów, po Cenie dla Uczestników Programu, za pośrednictwem Strony internetowej Programu.
- 3.9. Warunkiem nabycia Produktów jest posiadanie wystarczającej ilości Punktów.
- 3.10. Ilość Punktów uprawniająca do uzyskania prawa zakupu jest publikowana dla każdego z Produktów na Stronie internetowej Programu.
- 3.11. W przypadku, gdy Klient przekroczy wysokość udostępnionego salda na postawie umowy, o jakiej mowa w pkt 1.5.11, Bank zastrzega sobie prawo do nienaliczania Punktów z tytułu zdarzenia opisanego w pkt 3.1.2 oraz 3.2.2 w danym miesiącu.
- 3.12. Aby dokonać zakupu Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na Stronie internetowej Programu.
- 3.13. Nabycie Produktów następuje na podstawie odrębnej umowy sprzedaży zawartej z Dystrybutorem, po Cenie dla Klientów ING Banku Śląskiego
- 3.14. Dokonując nabycia Produktów Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia kosztów Opłaty dystrybucyjnej, chyba że Dystrybutor postanowi inaczej.
- 3.15. Uczestnik Programu zostanie poinformowany na Stronie internetowej Programu o wysokości Opłaty dystrybucyjnej.
- 3.16. Z chwilą złożenia zamówienia na Produkt oraz dokonania przez Uczestnika autoryzacji transakcji w Systemie ING BankOnLine, liczba Punktów odpowiadająca zamówionemu Produktowi, będzie odjęta ze stanu Konta punktowego Uczestnika, zaś konto Uczestnika zostanie obciążone płatnością na rzecz Dystrybutora za zakupiony Produkt.
- 3.17. Bank zastrzega sobie prawo do dokonania ograniczenia ilości zamówień danego Produktu przez jednego Uczestnika. W takim przypadku o powyższym ograniczeniu Uczestnik będzie informowany na Stronie internetowej Programu.

- 3.18. Po złożeniu zamówienia na Produkt, Produkt zamówiony przez Uczestnika będzie dostarczony na adres wskazany przez Uczestnika podczas składania zamówienia, z wyłączeniem Produktów przewidzianych do odbioru w miejscach wskazanych przez Dystrybutora, w szczególności we wskazanych punktach handlowo-usługowych. W takim przypadku o powyższym ograniczeniu Uczestnik będzie informowany na Stronie internetowej Programu.
- 3.19. Płatność za Produkt zakupiony w ramach Programu możliwa jest wyłącznie za pośrednictwem Systemu ING BankOnLine.
- 3.20. Bank zastrzega, iż w przypadku niedostępności Systemu ING BankOnLine dokonanie transakcji zakupu Produktów dostępnych na Stronie internetowej Programu może być niemożliwe.
- 3.21. Przedstawiony na Stronie internetowej Programu asortyment Produktów będzie ulegać zmianom.
- 3.22. W przypadku stwierdzenia, że Punkty nie zostały wydane lub przyznane zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Bank będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta punktowego Uczestnika. Dystrybutor może wstrzymać wydanie Produktu na okres nieprzekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Punkty zostały wydane lub przyznane z naruszeniem postanowień Regulaminu. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu Dystrybutor będzie miał prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu.
- 3.23. Dystrybutor zapewnia dostarczenie Produktu wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.24. W przypadku braku możliwości realizacji dokonanego zamówienia na dany Produkt Uczestnikowi zostanie zwrócona ilość pieniędzy oraz Punktów odpowiadająca złożonemu zamówieniu.

4. Reklamacje

- 4.1. Bank nie ponosi odpowiedzialności, za jakość Produktów nabywanych przez Uczestników w ramach Programu.
- 4.2. Wszelkie reklamacje związane z Produktami powinny być kierowane do Dystrybutora. Szczegółowe warunki i zasady reklamacji zawarte są w Regulaminie serwisu bankujesz-kupujesz dostępnym na Stronie internetowej Programu.
- 4.3. Bank odpowiada jedynie za reklamacje związane z naliczaniem Punktów.
- 4.4. Bank udzieli Uczestnikowi pisemnej odpowiedzi na złożoną reklamację w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, na adres wskazany przez Uczestnika.
- 4.5. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od:

- a. daty wymiany Punktów na Produkty – jeżeli reklamacja dotyczy wymiany Punktów,
- b. daty naliczenia Punktów przez Bank - jeżeli reklamacja dotyczy naliczenia Punktów,

5. Komunikacja z Uczestnikami

- 5.1. Bank udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu na prośbę Uczestników. Uczestnicy mogą zwrócić się z zapytaniem o wyjaśnienie wątpliwości na adres internetowy bankujesz-kupujesz@ingbank.pl. Uczestnik może również zgłosić pytania lub zastrzeżenia związane z Programem za pośrednictwem przeznaczonej do tego celu infolinii: 0801 263 263 (koszt połączenia równy cenie jednej jednostki taryfikacyjnej wg cennika właściwego operatora).
- 5.2. Wszelkie reklamacje dotyczące ilości zgromadzonych Punktów Uczestnik zobowiązany jest zgłosić na adres poczty elektronicznej bankujesz-kupujesz@ingbank.pl w ciągu 14 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą do zmiany ilości zgromadzonych Punktów (tj. od dnia zakupu Produktów albo dnia naliczenia Punktów).
- 5.3. Wszelkie oświadczenia Banku związane z realizacją Programu uznaje się za doręczone Uczestnikowi z dniem powiadomienia Uczestnika za pośrednictwem Systemu ING BankOnline.